



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,  
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



I полугодие 2023 года



# Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

I полугодие 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

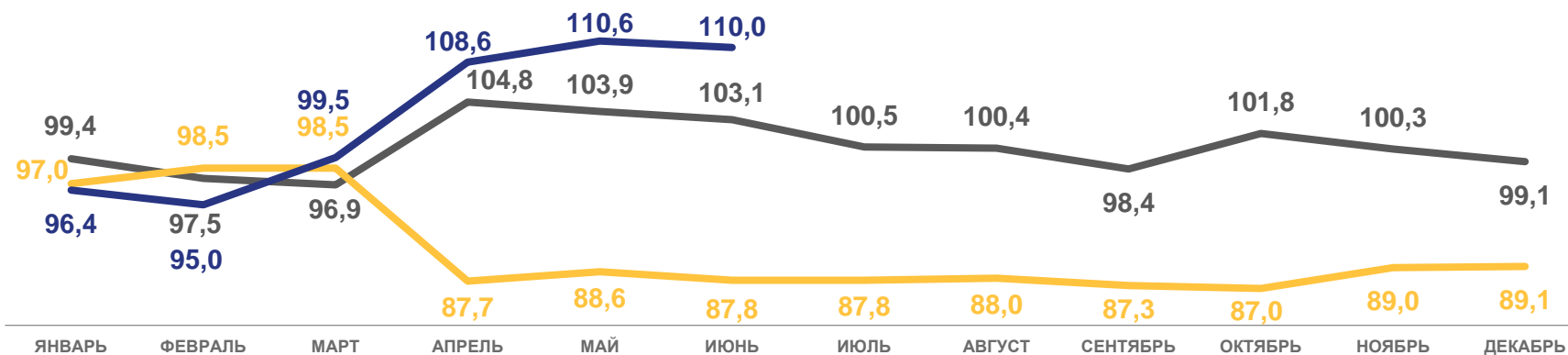
Июнь 2023 года

**9,8** млрд рублей

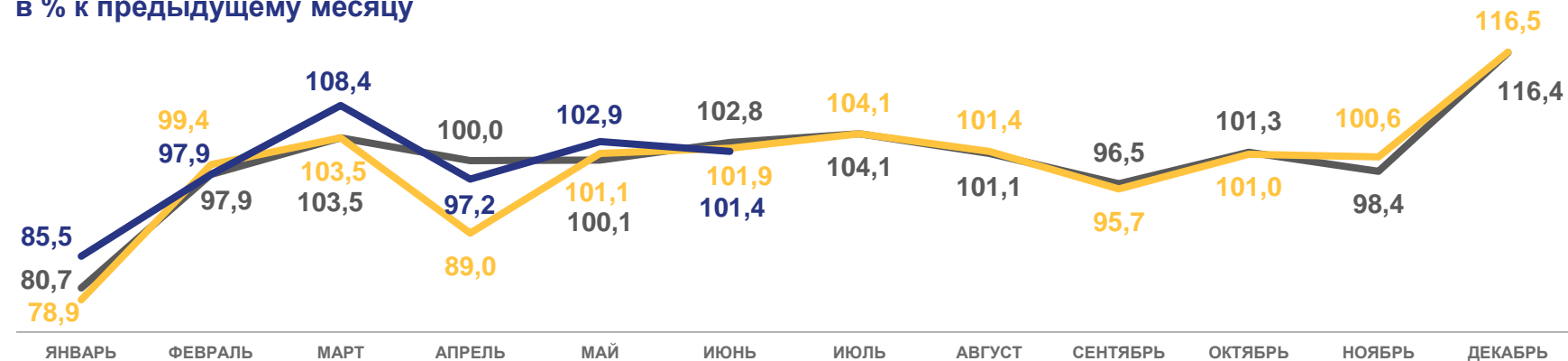
**110,0%** к июню 2022 года

**101,4%** к маю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





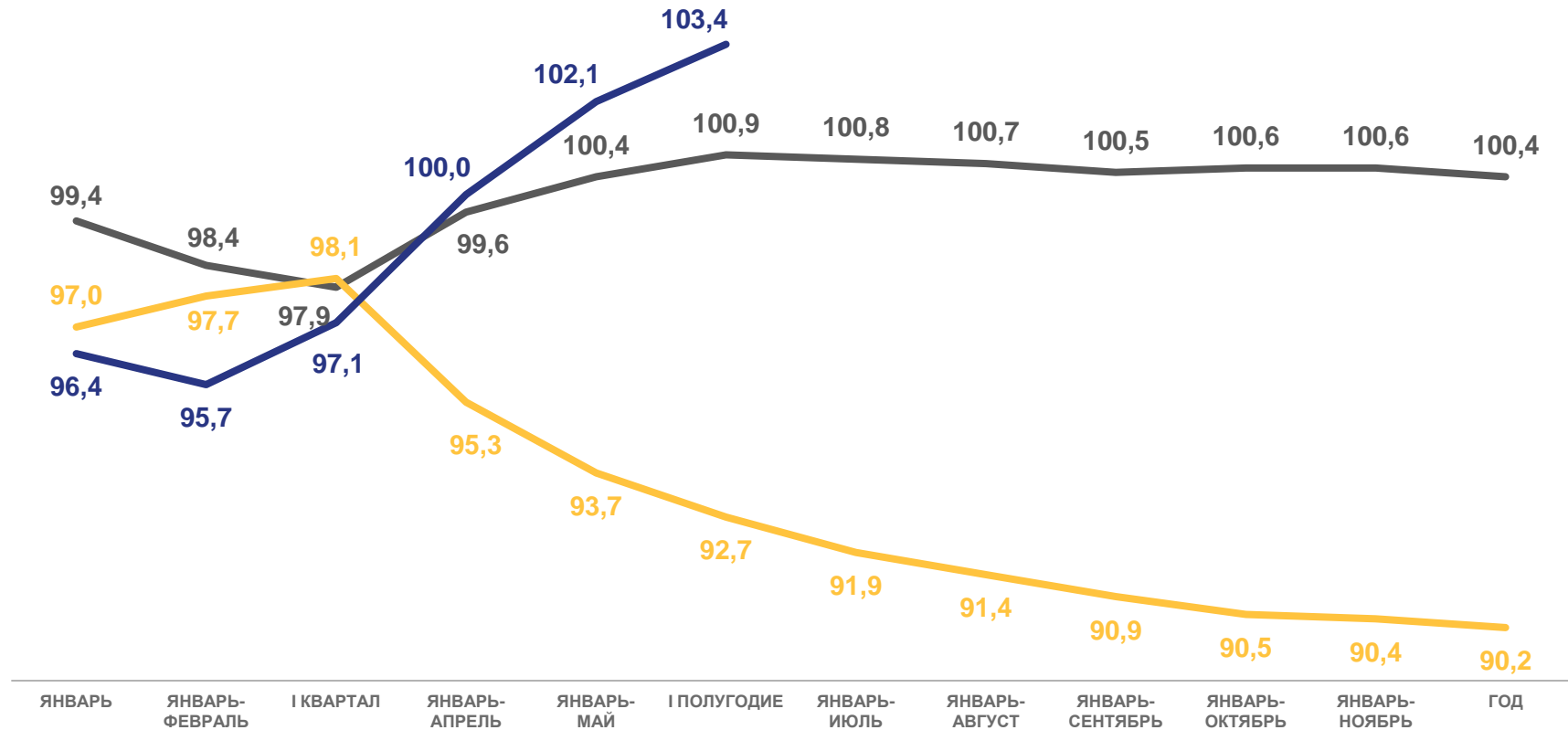
# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

I полугодие 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

**56,6** млрд рублей

**103,4%** к I полугодию 2022 года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Микропредприятия



Малые предприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



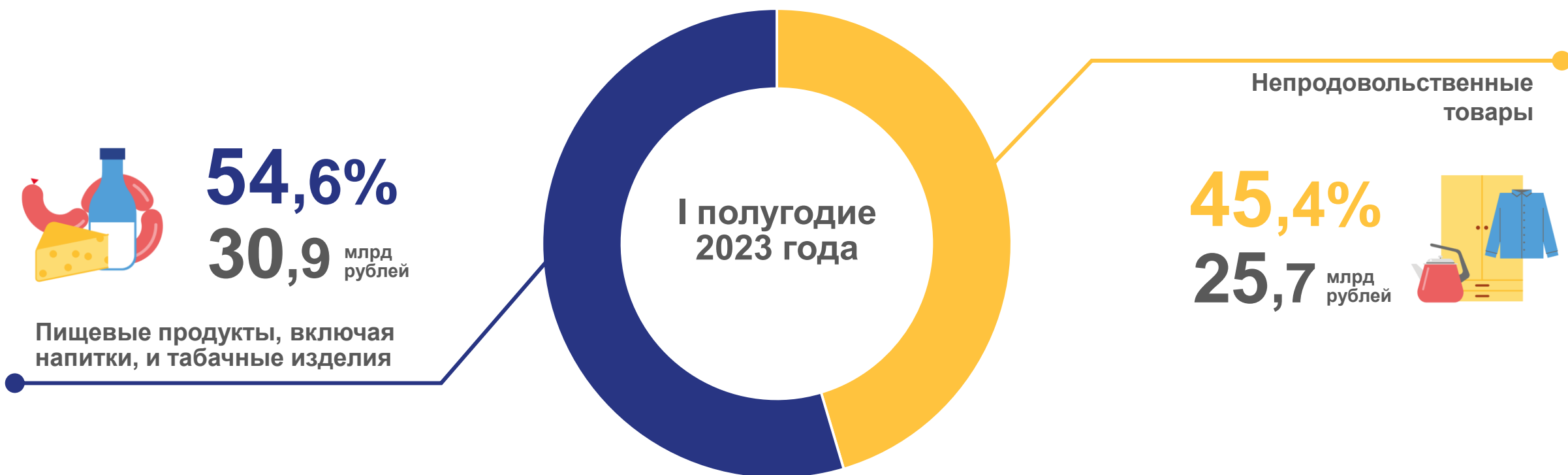
Субъекты среднего предпринимательства





# МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



**54,6%**  
**30,9** млрд  
рублей

Пищевые продукты, включая  
напитки, и табачные изделия

Непродовольственные  
товары

**45,4%**  
**25,7** млрд  
рублей



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

Июнь 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**5,4**

млрд рублей

**110,7%**

к июню 2022 года

**100,3%**

к маю 2023 года



Непродовольственные товары

**4,5**

млрд рублей

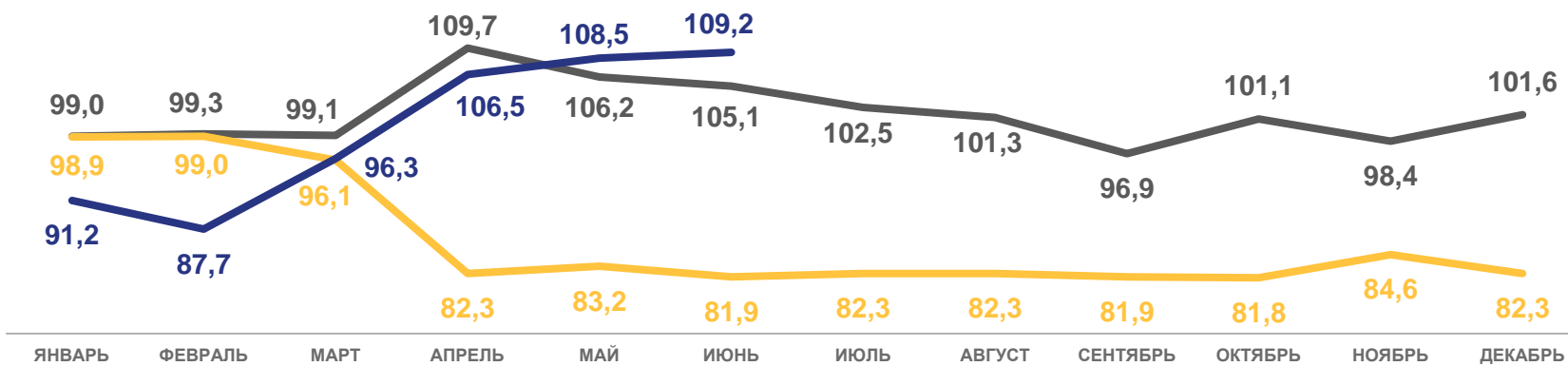
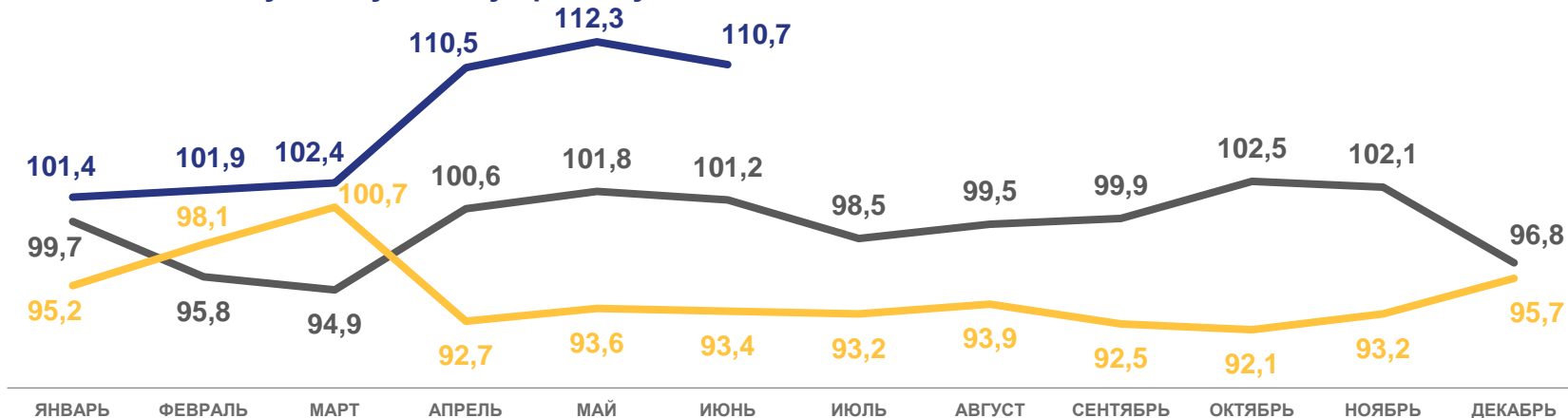
**109,2%**

к июню 2022 года

**102,8%**

к маю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

I полугодие 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

**30,9** млрд рублей

**106,6%** к I полугодию 2022 года

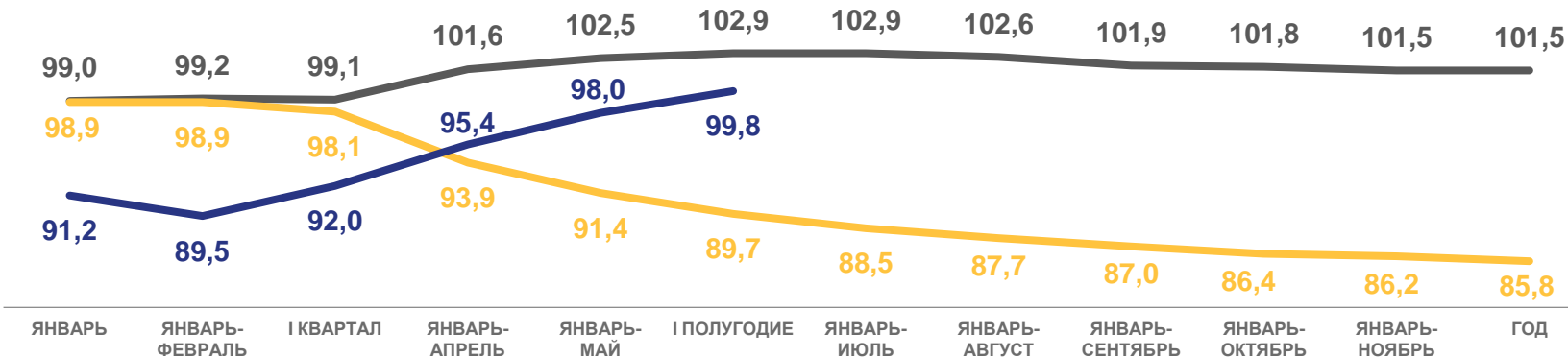
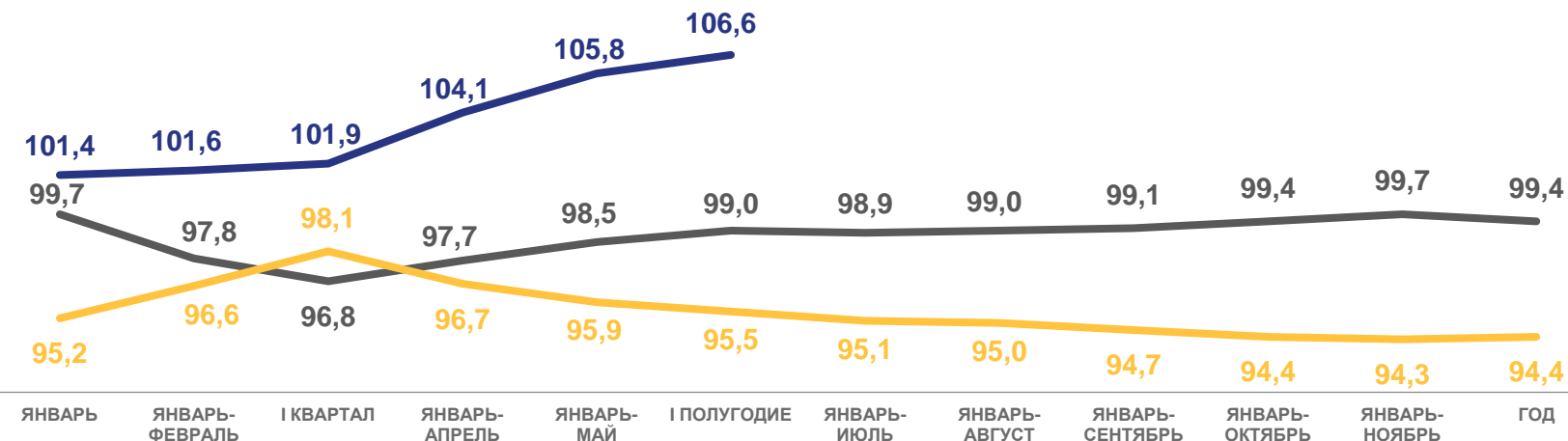


Непродовольственные товары

**25,7** млрд рублей

**99,8%** к I полугодию 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.







# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

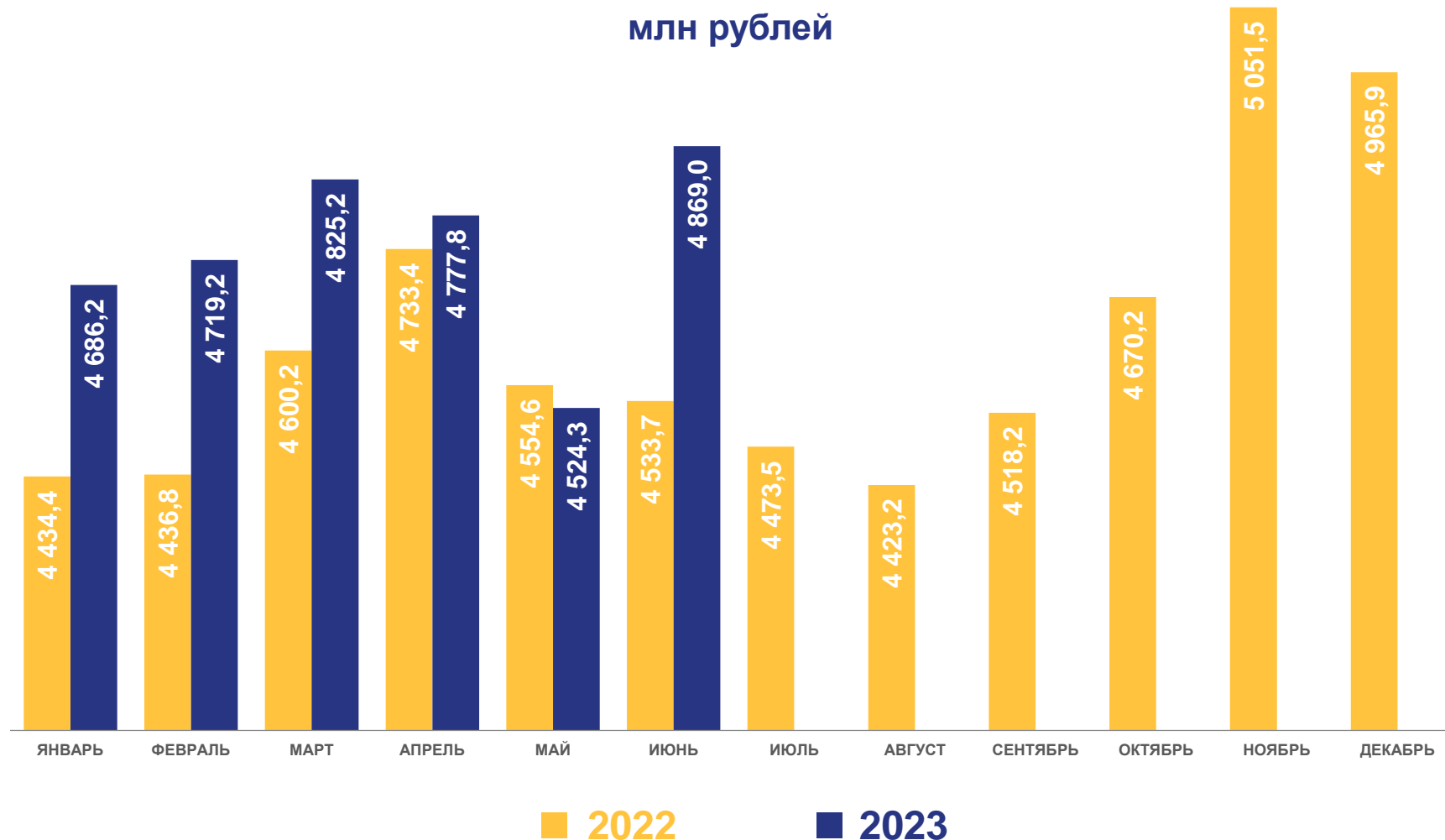
Июнь 2023 года

млн рублей

**4869,0**

млн рублей

или **36** дней торговли





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

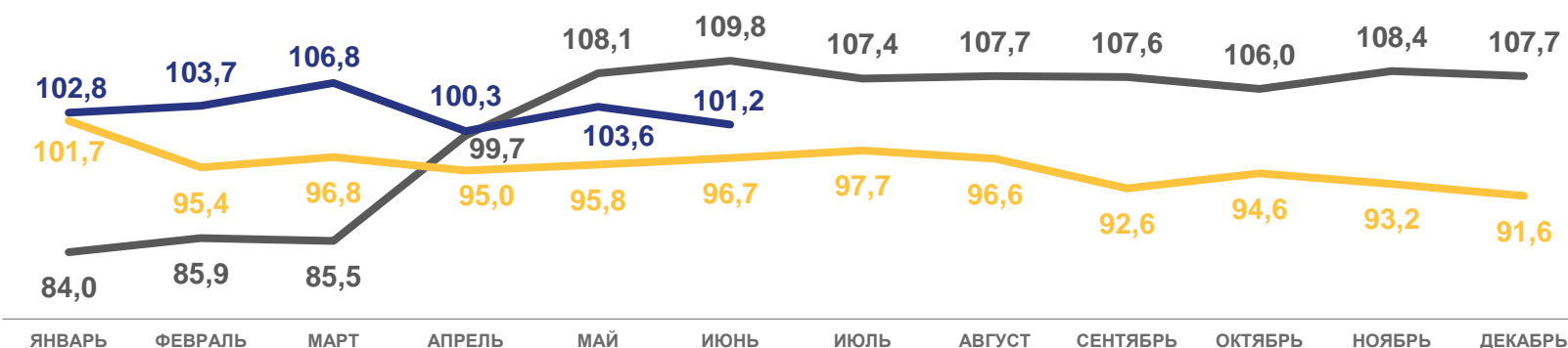
Июнь 2023 года

**609,7** млн рублей

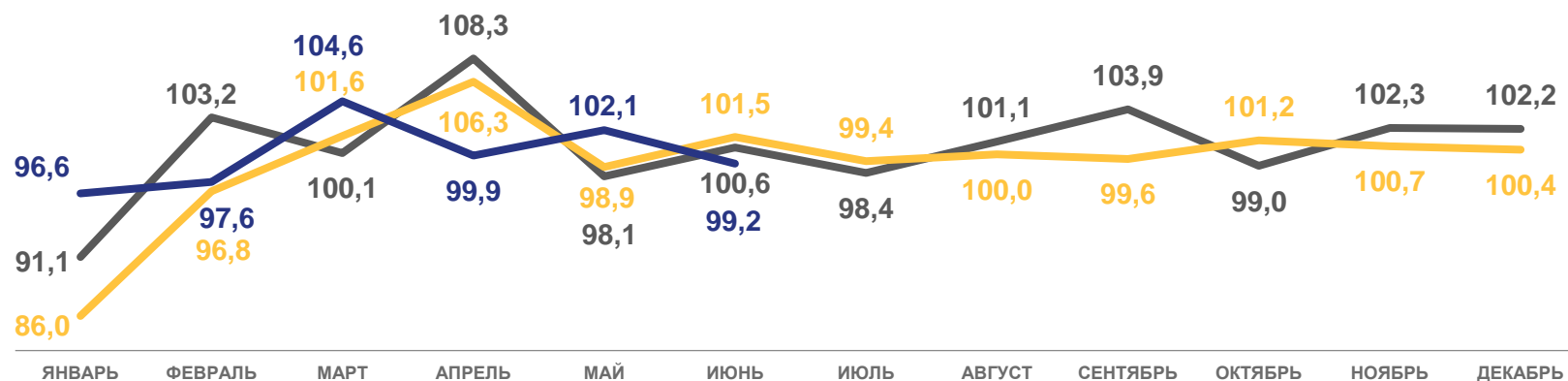
**101,2%** к июню 2022 года

**99,2%** к маю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





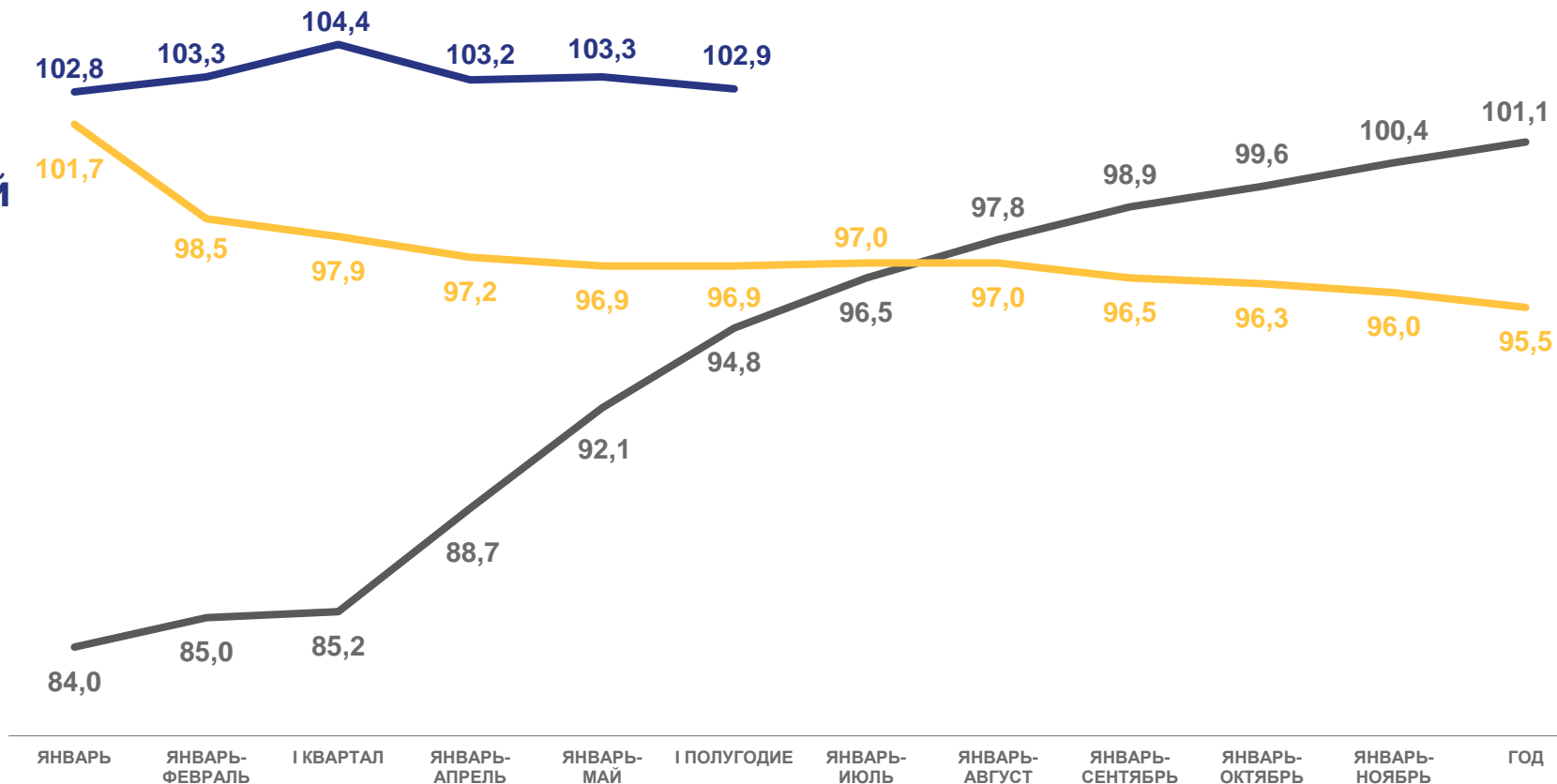
# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

I полугодие 2023 года

**3572,9** млн рублей

**102,9%** к I полугодию 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2021

2022

2023

\* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Индивидуальные предприниматели в общественном питании



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Микропредприятия



Малые предприятия

\* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

